

## **ANUGA Matchmaking 2011**

Kooperationsbörse für die Lebensmittelbranche am 10. und 11. Oktober

Mülheim an der Ruhr/ Knapp 380 Teilnehmer aus 26 Ländern trafen sich zum ANUGA Matchmaking 2009. Auch in diesem Jahr haben Unternehmen und Forschungseinrichtungen durch das Enterprise Europe Network auf der ANUGA wieder die Möglichkeit, potentielle Geschäftspartner nicht nur aus Europa zu finden. Das von der EU eingerichtete Netzwerk vermittelt internationale Kooperationen und ist das weltweit größte seiner Art.

Die ANUGA mit über 6.500 Ausstellern und 150.000 Fachbesuchern gilt als weltgrößte Fachmesse der Ernährungswirtschaft und Nahrungsmittelindustrie. In dieser einzigartigen Umgebung organisiert das Enterprise Europe Network unter Federführung des NRW.Europa-Teams bei der Mülheimer ZENIT GmbH auf dem Stand des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz eine internationale Kooperationsbörse.

Die Teilnehmer aus allen Branchen der Lebensmittelindustrie – gleich ob Aussteller oder Besucher – treffen sich am 10. und 11. Oktober, um in persönlichen und im Vorfeld arrangierten Gesprächen mit möglichen Vertriebspartnern, Zulieferern sowie F&E- oder Technologiepartnern zu sprechen.

Eine Online-Anmeldung ist bis zum 16. September 2011 unter [www.b2match.eu/anuga2011](http://www.b2match.eu/anuga2011) möglich. Die Teilnahme ist kostenfrei, da die Kooperationsbörse von der EU, dem Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz sowie dem Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt wird.

Ansprechpartner:  
ZENIT GmbH/NRW.Europa-Team  
Nora Anton  
Tel. 0208 30004-51, [na@zenit.de](mailto:na@zenit.de)

Claudia Mühlenfeld  
Tel: 0208 30004-33, [cm@zenit.de](mailto:cm@zenit.de)

Mülheim an der Ruhr, 31. Mai 2011